

18.05.2021 № ТЦ 09-05\22

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Руководителям торговых центров**

30 июня 2021 года в Москве при поддержке Торгово-промышленной палаты Московской области состоится первая офлайн конференция для девелоперов торговой недвижимости Подмосковья «Торговые центры. Московская Область».

Подмосковье - один из динамично развивающихся регионов, входит в десятку рейтинга инновационного развития регионов России от Высшей школы экономики (ВШЭ). Московская область - второй по численности населения регион в Российской Федерации (7,5 млн. жителей и ежегодный миграционный прирост населения составляет около 83 тыс. человек).

При активной жилищной политике Правительства Московской области наличие качественных торговых центров рядом с домом нередко является для покупателей новостроек дополнительным аргументом. Молодым семьям с учетом ценностей и стиля жизни важно проводить время вместе - в рамках концепции третьего места такими объектами становятся торговые центры.

К сожалению, торговые центры Подмосковья, особенно малого формата, зачастую не соответствуют современным тенденциям рынка и не отличаются эффективным управлением - имеются объекты с высоким уровнем вакантных площадей, устаревшим внешним видом, несовременными зонами отдыха, неудобной навигацией и другими сложностями.

Задача конференции – повысить профессиональные компетенции представителей сферы ритейла Подмосковья, что позволит им вывести свои объекты на новый современный уровень и стать точкой притяжения для жителей всего района. Дать возможность представителям одного региона встретиться и обсудит свои достижения и проблемы.

В программе:

- Как выжить малому ТЦ, когда в район заходит крупный игрок?
- Как заманить сетевой ритейл в небольшие ТЦ?
- Креативная индустрия, рекреационные и занимательные зоны.
- Что на самом деле думают о вашем ТЦ посетители? Насколько прибыльна лояльность?
- Как успеть за меняющейся реальностью, если вы не были готовы к изменениям?
- Как соответствовать ожиданиям посетителей, если ваш бюджет близок к нулю?
- Малобюджетные способы увеличения трафика
- Зачем нужны социальные сети малому ТЦ?
- Новые тенденции для торговых центров - социальные и эко проекты, шеринг.

К участию приглашаются: руководители ТЦ, ТРЦ и рыночных комплексов Подмосковья, управляющие компании, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, компании-поставщики сервисов и решений.

Прошу Вас поддержать проведение конференции и оказать содействие в доведении информации до сведения подведомственных организаций.

Конференция проходит в формате офлайн с соблюдением всех эпидемиологических требований. Дополнительная информация будет предоставлена по запросу на адрес [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru).

С уважением,  
Генеральный директор  
ВО «ПС ЭКСПО»  
Тел. +7(495) 225-25-42,  
<http://retail.expors.ru>



Прудникова Н. Д.